



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

ANUNȚ

Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Protecția Muncii (INCDPM), cu sediul în București, b-dul Ghencea nr. 35A, sector 6, beneficiar al proiectului “Securitatea și sănătatea în munca, o premisa pentru competitivitate” – ID 55075, selectat prin Fondul Social European FSE, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, finanțat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale (MMFPS), Direcția Generală Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial “Dezvoltarea Resurselor Umane”; contract de finanțare POSDRU/81/3.2/S/55075 organizează concurs în data de **06.08.2012, ora 10.00** pentru ocuparea următorului post :

1 post - expert marketing cu contract individual de muncă pe durată determinată, în cadrul Colectivului POSDRU ID 55075 al Unității de Implementare Proiecte.

Cerințe specifice postului : studii superioare; experiență de minim 5 ani în domeniul marketingului, în proiecte similare; cunoștințe de limba engleză nivel avansat ; operare PC, Windows, Excel, foarte bune capacități de organizare și planificare; capacitate de evaluare și supervizarea activităților de promovare, publicitate și organizare evenimente; abilități de comunicare și negociere; .

Principalele atribuții:

- coordonează activitatea de promovare, publicitate și organizare evenimente;
- coordonează activitatea de design, tipărire și diseminarea materialelor informative și promoționale;
- gestionarea relațiilor cu agențiilor subcontractante
- coordonează designul website-ului
- participă la elaborarea termenilor specifici pentru subcontractarea de servicii;
- planificarea activității de marketing a proiectului ;
- întocmește rapoarte de progres

Dosarul de concurs va cuprinde :

1. Curriculum Vitae Europas;
2. Diploma de studii superioare de specialitate (original + copie) ;
3. Diplomă de absolvire a unor cursuri organizate în domeniul marketingului;
4. Carte de Identitate/Buletin de Identitate (original + copie) ;
5. Carnet de muncă care atestă specialitatea în domeniul marketingului* și experiență (copie) ;
6. Fișa/adeverință medicală (original) - apt pt. Angajare;
7. Referințe profesionale relevante pentru experiența în marketing și lista lucrărilor în care candidatul a fost implicat având această responsabilitate;
Referințele sunt prezentate din partea instituțiilor în care candidatul a lucrat ca expert marketing.
8. Lista lucrărilor, proiectelor la care candidatul a participat în calitate de expert marketing, în special în proiecte similare activităților care trebuie realizate de candidat.

Notă* candidatul trebuie să prezinte dovezi relevante cu privire la competențele specifice în domeniul marketing dobândite în urma cursurilor/studii de specialitate și să dovedească că are activitate în domeniu.

Data limită de depunere a dosarului de concurs este de **30.07.2011, ora 12.00.** la Compartimentul Resurse Umane din cadrul institutului.